

## 심볼마크/ Symbol Mark

심볼마크는 원산지 인증의 이미지를 대표하는 가장 중요한 핵심요소로서 원산지 인증의 신뢰도가 담겨있는 상징이라 할 수 있다. 원산지 인증의 상징인 심볼마크는 기본형 규정에 따라 정확하게 사용되어야 하며 임의로 변형 사용 할 수 없다.



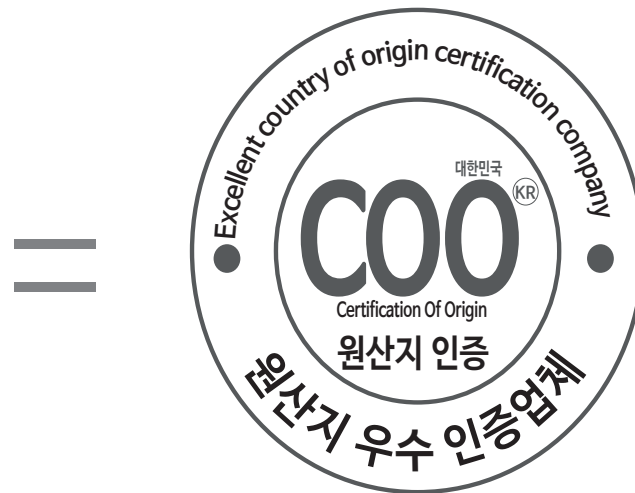
Color Palette



C72 M64 Y61 K16

COO + O

Certification Of Origin      public confidence, Reliability





## Brand story

“원산지 인증”의 주요 역할인 <특산물의 공적인 신뢰성 등>으로 특산물 원산지 표기의 신뢰성을 도식적이고 기하학적인 원 형태로 만들었으며, <COO>라는 브랜드 네이밍을 좀더 강조적인 형태, 신뢰적인 모티브를 주효하게 적용하였고 전체적인 형태를 크레이티브한 상징적인 느낌을 담아 냈다.



## Color Palette



C72 M64 Y61 K16

## Typography

나눔고딕 Regular

가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

나눔고딕 Bold

가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

나눔고딕 Extra Bold

가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

# Overview

브랜드 가이드라인은 모든 어플리케이션에서 브랜드가  
융통성있게 사용되면서도 일관성을 유지하는데 도움을 준다.  
또한 경쟁사로부터 우리 브랜드를 차별화하여 시각적인  
커뮤니케이션을 가능하게 한다.  
이 시스템은 다음의 요소들로 구성된다 :

## Logo

로고는 브랜드를 인식시키는데 중요한 요소이고  
언제나 모든 요소에서 보여지고 활용된다.  
또한, 최대의 가독성을 고려하여 위치 및 배치를 시킨다.

## Typography

기본 서체는 나눔고딕이며, 프린트물, 광고물, 사인물, 포장지  
그리고 다른 모든 커뮤니케이션에서 사용 및 활용된다.

## Color Palette

색상은 브랜드에서 일관성있고 규정되어져 있는데로 사용된다.

